

Place QUATRE

DOSSIER DE PRESSE

CONTACTS PRESSE : HELLO@PLACEQUATRE.COM

Place QU4TRE

Le concept

Il n'existe aucun média à destination des jeunes qui recense des opportunités de sorties abordables, sympa et près de chez eux sur Paris.

L'idée de PlaceQuatre est d'être la référence pour trouver un resto sympa, un bar branché pour boire un verre en happy hour, l'événement où il faut aller ce weekend, le concert au programme de fou ou encore la dernière boîte en vogue.

L'offre de propositions de sorties telles que proposées par SortiràParis, TimeOut, le Bonbon, ne correspond pas à ce public, qui recherche avant tout des endroits hype, pas guindés ni too much et où l'ambiance y est cool et décontractée.

OK
BOOMER!

Le pitch

Cofondé par quatre étudiants à Sciences Po, partis du constat qu'il n'existe aucun média qui recense les événements, les endroits où manger, sortir, faire la fête, lorsque l'on est jeune ou étudiant, PlaceQuatre se veut être la référence en la matière à destination d'un public de jeunes adultes.

Il s'inscrit, au-delà de la dimension pratique et innovante qu'il propose, en rassemblant autour de quatre thématiques des idées de lieux et d'évènements, dans une démarche inédite : celle d'amener les jeunes adultes à sortir davantage et découvrir des horizons qu'on leur a longtemps présenté comme inaccessibles.

PlaceQuatre se veut disruptif et propose ainsi de casser les codes et les normes actuelles des blogs, des guides, et des sites de sorties en proposant une approche concertée. L'ensemble de nos contenus est rédigé non pas à deux, ni quatre, mais huit mains. (Il est important de préciser ici qu'il s'agit bien de quatre personnes distinctes chacune dotée de deux mains, et non une seule personne à huit mains).

DIGITAL NATIVE

À l'heure où le public concerné par notre média est entièrement « digital native », l'enjeu pour PlaceQuatre est de susciter l'attention de chacun grâce à un contenu et innovant et pertinent partagé au travers de ces supports, tout en amenant notre public à s'en détacher pour profiter des expériences sélectionnées.

Un media en accord avec son temps

Proposer des contenus attractifs et adaptés, sans submerger nos utilisateurs, déjà bien trop surexposés.

Place QU4TRE

Comme une expérience personnalisée



- *Sélection de thématiques*
- *Création d'un « feed » personnalisé*
- *Une création de compte ultra-simple et intuitive*



Les jeunes adultes parisiens en quelques chiffres



ETUDIANTS

+ de **322 000**

étudiants à Paris

Parmi eux,

+ de **200 000 habitent Paris**

→ C'est 10% de la population parisienne

60% des étudiants parisiens vivent seuls, de façon autonome

JEUNES

Chaque jour,

600 000 jeunes

âgés de 16 à 25 ans habitent, étudient ou travaillent à Paris.

CONTACTS PRESSE
HELLO@PLACEQUATRE.COM

CONTACTS PARTENARIATS
BAPTISTE@PLACEQUATRE.COM